

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“TESTEAZA si VARTA te premiaza”
perioada: 15 august 2020 - 30 octombrie 2020**

ART. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**TESTEAZA si VARTA te premiaza**”, (denumita in continuare „**Campania**”) este **SC COLOR DATA ADVERTISING SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Șos. Iancului nr. 21 bloc 106A scara A ap. 25, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8040/2008, având codul de înregistrare fiscală RO23844610 și contul bancar RO16INGB0000999901009520, deschis la ING BANK NV AMSTERDAM SUCURSALA BUCURESTI - Decebal (denumita in continuare “**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se desfasoara prin intermediul prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

ART. 2 – REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.premio.ro sau la cerere, in service-urile parteneri Varta de pe teritoriul Romaniei din retea Premium, sau la numarul de WhatsApp 0770.787.722.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale.

ART. 3 – ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara doar in service-urile **parteneri VARTA din retea Premium**, de pe teritoriul Romaniei, care comercializeaza produse participante **VARTA**, si care testeaza gratuit bateriile clientilor service-urilor respective. Rapoartele se trimit exclusiv in mediul online, prin intermediul WhatsApp.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **15 august 2020 – 30 octombrie 2020**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, care la data inscrierii au implinit varsta de 18 ani si care sunt angajati ai service-urilor parteneri VARTA din retea Premium. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:



- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) persoanele care nu sunt angajati ai service-urilor din reseaua Premio;
- (iii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mai sus.

- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si/sau dupa caz, cu invalidarea premiului si/sau cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

ART. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campania promotionala “*TESTEAZA si VARTA te premiaza*” desfasurata in perioada **15 august 2020 – 30 octombrie 2020**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- ii) Participantul trebuie sa testeze bateriile clientilor si sa trimita rapoartele de testare, in intervalul **15 august 2020 - 10 octombrie 2020**;
- iii) Participantul trebuie sa parcurga urmatorul mecanism:
 - Sa testeze gratuit bateriile masinilor clientilor service-ului;
 - Sa colecteze rapoartele de testare si ulterior sa trimita copii spre validare catre numarul de WhatsApp 0770.787.722, impreuna cu urmatoarele date: numele service-ului partener, adresa service-ului (unde se trimit premiile), numarul de telefon al service-ului, numele persoanei care trimite rapoartele, numarul acestuia de telefon. Rapoartele de testare se pot trimite pana la 10 Octombrie 2020, ora 23:59, data dupa care acestea nu mai sunt luate in considerare.

5.2 Modalitati de inscriere in Campanie

Reprezentantii service-urilor partenere vor colecta rapoartele de testare iar ulterior vor trimite copii spre validare catre numarul de WhatsApp 0770.787.722. Alaturi de rapoartele de testare, reprezentantii service-urilor trebuie sa trimita si numele service-ului partener, adresa service-ului (unde se trimit premiile), numarul de telefon al service-ului, numele persoanei care trimite rapoartele, numarul acestuia de telefon. Rapoartele de testare se pot trimite in orice moment, dar nu mai tarziu de 10 octombrie 2020, data dupa care acestea nu mai sunt luate in considerare.

Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate in legatura cu rapoartele de testare primite dupa data de 10 Octombrie 2020.

ART. 6 – PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la ART.7 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Voucher eMag in valoare de 60 lei (la fiecare 50 rapoarte trimise)	100	60	6000

2	Voucher eMag in valoare de 600 lei (pentru service-urile care trimit cele mai multe rapoarte de testare)	5	600	3000
TOTAL			9000 LEI	

6.2
r
e

miile se acorda in limita stocurilor disponibile. Valoarea totala a acestora este de **9000 LEI, TVA inclusa**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a opri campania inainte de termenul de finalizare daca valoarea totala a premiilor acordate depaseste suma alocata pentru aceasta promotie.

- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga mai multe tipuri de premii, in functie de numarul rapoartelor de testare trimise, cu mentiunea ca participantii nu pot castiga mai mult de 2 (doua) vouchere eMag in valoare de 60 lei/service si nu mai mult de 1 (un) voucher eMag in valoare de 600 lei/service.
- 6.6 Premiile campaniei se vor trimite castigatorilor fizic, in perioada 26 – 30 octombrie 2020.
- 6.7 Premiile campaniei se vor acorda in functie de numarul de rapoarte de testare valide trimise pe numarul de WhatsApp 0770.787.722. Acestea vor fi verificate si validate, iar la fiecare 50 de rapoarte de testare valide, service-ul va primi un voucher eMag in valoare de 60 lei, in limita a maximum 2 (doua) vouchere de 60 lei / service. Service-urile care trimit cele mai multe rapoarte de testare pe toata perioada campaniei vor primi cate un voucher eMag in valoare de 600 lei, in limita a maximum 1 (un) voucher de 600 lei / service.

ART. 7 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Pentru a fi declarat valid, un raport de testare trebuie sa fie reprezentat de o poza clara a raportului de testare eliberat de aparatul de testare. Poza trebuie sa fie suficient de clara pentru a se putea distinge data si rezultatul raportului de testare.
- 7.2 Castigatorii vor fi notificati pe WhatsApp in momentul in care vor fi declarati castigatori.
- 7.3 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile transmise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 7.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 7.6 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

ART. 8 - TAXE SI IMPOZITE

- 8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei si astfel cum sunt prevazute in Regulament.

ART. 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - b) Eventuale erori in datele furnizate; lipsa acuratetei datelor nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator/serviceparticipant;
 - c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - d) Pierderile rapoartelor de testare inscrite in Promotie;
 - e) Trimiterea rapoartelor de testare deteriorate, incomplete, ilizibile si/sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului, care nu indeplinesc conditiile prevazute in Regulament;
 - f) Inscrierile prin intermediul aplicatiei WhatsApp care contin informatii incorecte/neclare/incomplete;
 - g) Inscrierile prin intermediul aplicatiei WhatsApp care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
 - h) Mesajele de pe WhatsApp trimise de Agentie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Agentiei;
 - i) Eventualele dispute legate de orice date transmise eronat, incomplete, ilizibil sau care nu indeplinesc sub orice alt aspect prevederile Regulamentului de catre Participanti;
 - j) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie;
 - k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de inscriere detaliate in prezentul Regulament;
 - l) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.);
 - m) Situatiile in care rapoartele de testare nu cuprind toate informatiile necesare pentru a fi considerate valide;
 - n) Situatiile in care testarile nu se fac conform acestui Regulament;
 - o) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu sau pierdere de orice natura ce ar putea fi suferite de orice castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres si imperativ prevazute de lege care instituie in sarcina Organizatorului o astfel de raspundere;
 - p) Organizatorul nu este responsabil de starea produselor comandate de catre castigatori de pe eMag. Raspunderea Agentiei/Organizatorului este limitata exclusiv la trimiterea voucherelor eMag, conform prezentului Regulament, in scopul folosirii acestora dupa bunul plac al castigatorilor.
- 9.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – transmitere premii etc.
- 9.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

ART. 10 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



- 10.1 Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezente in Anexa 1 a prezentului regulament.

ART. 11 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator

- 11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza libere decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

ART. 12 - CONTESTATII SI LITIGII

- 12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de WhatsApp 0770.787.722 in cazul in care nu au primit premiile si pot demonstra ca au rapoartele de testare trimise, pana la data de **15.11.2020**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la numarul de pe care s-a trimis contestatia pe WhatsApp.

- 12.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

- 12.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi ramân valabile/valide în masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

- 13.3 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“TESTEAZA si VARTA te premiaza”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CLARIOS ENTERPRISES S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Titeica nr. 121C, etaj 6, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3661/2019, având codul de înregistrare fiscală RO40810499 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **SC COLOR DATA ADVERTISING SRL**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Iancului nr. 21 bloc 106A scara A ap. 25, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8040/2008, având codul de înregistrare fiscală RO23844610 (denumita in continuare "Imputernicit"),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917 (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit").

Datele de contact ale Operatorului care pot fi folosite de Participantii la Campanie pentru orice nelamuriri si/sau pentru exercitarea drepturilor acestora cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in contextul/in legatura cu Campania sunt urmatoarele:

CLARIOS ENTERPRISES S.R.L., Bucuresti, Str. Gheorghe Titeica nr. 121C, etaj 6, sector 2, luiza.popa@clarios.com, +40 727 735 643.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- 1) Nume si prenume reprezentant service Premio (care trimite rapoartele de testare);
- 2) Numar de telefon reprezentant service Premio (care trimite rapoartele de testare);
- 3) Fotografia si numele de utilizator in cadrul aplicatiei Whatsapp (ale celor care trimit rapoartele);
- 4) Alte date cu caracter personal care, desi nu sunt necesare, potrivit Regulamentului, pentru inscrierea/participarea la Campanie, sunt furnizate voluntar si din proprie initiativa de catre Participantii la Campanie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- 1) Organizarii si desfasurarii campaniei
- 2) Desemnarii si validarii castigatorilor
- 3) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Testeaza si VARTA te premiaza".

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului SC COLOR DATA ADVERTISING SRL, agentie care asigura trimiterea premiilor si Subimputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, agentia care asigura partea de logistica a promotiei, si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de maxim 30 de zile de la sfarsitul campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.


Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Bucuresti, Str. Gheorghe Titeica nr. 121C, etaj 6, sector 2 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail luiza.popa@clarios.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la



Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii drept castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care, in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ